

UNIVERSITATEA "ALEXANDRU IOAN CUZA" din IAȘI

FACULTATEA DE CHIMIE

STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT-CICLUL II

PROGRAMUL DE STUDII: Chimia produselor cosmetice și farmaceutice

EXAMEN DE DISERTAȚIE

SESIUNEA IULIE 2025

**REZULTATELE OBTINUTE DE CANDIDAȚI LA PROBA DE PREZENTARE ȘI SUSTINERE  
A LUCRĂRII DE DISERTAȚIE**

susținută pe data de 09.07.2025

| Nr. crt. | Numărul matricol al candidatului | MEDIA FINALĂ A EXAMENULUI<br>DE DISERTAȚIE<br>(în cifre și litere) | Situația finală PROMOVAT/<br>NEPROMOVAT/ABSENT |
|----------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 1        | 310210103002SM231001             | 10 (zece)                                                          | PROMOVAT                                       |
| 2        | 310210103002SM231003             | 9,75 (nouă și 75%)                                                 | PROMOVAT                                       |
| 3        | 310210103002SM231004             | 9,50 (nouă și 50%)                                                 | PROMOVAT                                       |
| 4        | 310210103002SM231005             | 10 (zece)                                                          | PROMOVAT                                       |
| 5        | 310210103002SM231009             | 9,75 (nouă și 75%)                                                 | PROMOVAT                                       |
| 6        | 310210103002SM231010             | 9,75 (nouă și 75%)                                                 | PROMOVAT                                       |
| 7        | 310210103002SM231011             | 10 (zece)                                                          | PROMOVAT                                       |

PREȘEDINTE:

Prof. univ. dr. Moldoveanu Costel



SECRETAR:

Conf. univ. dr. Grădinaru Vasile-Robert



MEMBRI:

Conf. univ. dr. Cornei Nicoleta



Conf. univ. dr. Apostu Mircea-Odin

