

Studiu privind satisfacția studenților Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

Facultatea de Chimie Iași

2025

Serviciul pentru Studenți, Orientare în
Carieră, Inserție Profesională și Alumni



UNIVERSITATEA
„ALEXANDRU IOAN CUZA”
din IAȘI



Cuprins

1. Informații despre studenții care au completat “Chestionarul privind satisfacția”	4
2. Grad de satisfacție și importanță cu privire la activitățile desfășurate în facultate	9
2.1. Experiența de învățare	9
2.2. Dotare materială și servicii administrative oferite de facultate	11
2.3. Serviciile de consiliere în carieră, accesul la informații și oferta cursurilor de dezvoltare profesională	13
2.4. Serviciile de la bibliotecă.....	15
2.5. Activitățile din campusul universitar	16
2.6. Condițiile din cămine	17
2.7. Accesarea serviciilor UAIC.....	19
2.8. Așteptările privind experiența la UAIC.....	21
2.9. Canale de comunicare utilizate de studenți	23

Lista figurilor

Graficul nr. 1 Respondenți în funcție de ciclul de studii	4
Graficul nr. 2 Respondenți în funcție de specializare	5
Graficul nr. 3 Studenți în funcție de modul de cazare	6
Graficul nr. 4 Implicare în voluntariat	6
Graficul nr. 5 Implicare în voluntariat la nivelul facultății	7
Graficul nr. 6 Respondenți ce au accesat sau nu o bursă în străinătate	7
Graficul nr. 7 Respondenți ce au accesat sau nu o bursă în străinătate la nivelul facultății	8
Graficul nr. 8 Genul respondenților	8
Graficul nr. 9 Grad de satisfacție experiența de învățare	9
Graficul nr. 10 Grad de importanță aspecte legate de experiența de învățare	10
Graficul nr. 11 Satisfacție cu privire la dotarea materială și servicii administrative	11
Graficul nr. 12 Importanța elementelor de dotare și servicii administrative	12
Graficul nr. 13 Serviciile de informare și consiliere (grad de satisfacție)	13
Graficul nr. 14 Serviciile de informare și consiliere (grad de importanță)	14
Graficul nr. 15 Serviciile de informare și consiliere (Grad de accesare)	14
Graficul nr. 16 Serviciile bibliotecii (grad de satisfacție)	15
Graficul nr. 17 Serviciile bibliotecii (grad de importanță)	15
Graficul nr. 18 Activități extracurriculare (grad de satisfacție)	16
Graficul nr. 19 Activități extracurriculare (grad de importanță)	16
Graficul nr. 20 Cămine în care sunt cazați studenții	17
Graficul nr. 21 Rezidența în campus (grad de satisfacție)	18
Graficul nr. 22 Rezidența în campus (grad de importanță)	18
Graficul nr. 23 Accesarea serviciilor UAIC	19
Graficul nr. 24 Serviciile UAIC (grad de satisfacție)	20
Graficul nr. 25 Serviciile UAIC (grad de importanță)	20
Graficul nr. 26 Determinanți în alegerea UAIC	21
Graficul nr. 27 Experiență UAIC	21
Graficul nr. 28 Experiență facultate	22
Graficul nr. 29 Experiență UAIC	22
Graficul nr. 30 Frecvență urmărire canale generale de informare	23
Graficul nr. 31 Frecvență urmărire canale specifice de informare	23
Graficul nr. 32 Canale de comunicare (Grad de importanță)	24

Studiul privind satisfacția studenților Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași a fost realizat cu sprijinul următoarelor persoane:

Dr. Bogdan Vornicu; Dr. Diana Catalina Chihaia

Responsabili studii educaționale și de inserție profesională a absolvenților

E-mail: bogdan.vornicu@uaic.ro; diana.chihaia@uaic.ro

Studiul are drept scop măsurarea gradului de satisfacție și importanță pentru următoarele elemente ce privesc viața studentului în cadrul UAIC:

- Experiența de învățare, această categorie de variabile a fost analizată conform apartenenței specializărilor (licență/master) la departamentele din cadrul Facultății de Chimie
- .
- Dotare materială și servicii administrative oferite de facultate
- Serviciile de consiliere în carieră, accesul la informații și oferta cursurilor de dezvoltare profesională
- Serviciile de la bibliotecă
- Activitățile din campusul universitar
- Condițiile din cămine
- Accesarea serviciilor UAIC

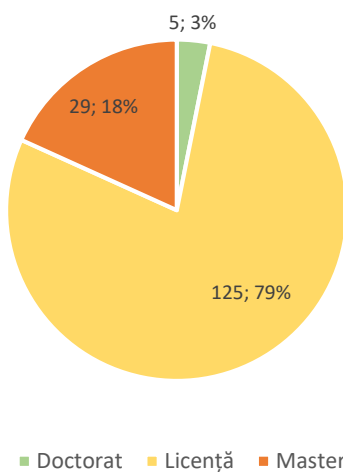
În următoarele pagini se regăsesc și informații cu privire la studenții care au completat chestionarul, așteptările cu privire la experiența UAIC și canalele de comunicare utilizate de studenți pentru a se informa.

1. Informații despre studenții care au completat "Chestionarul privind satisfacția"

Număr persoane ce au completat chestionarul: **159**

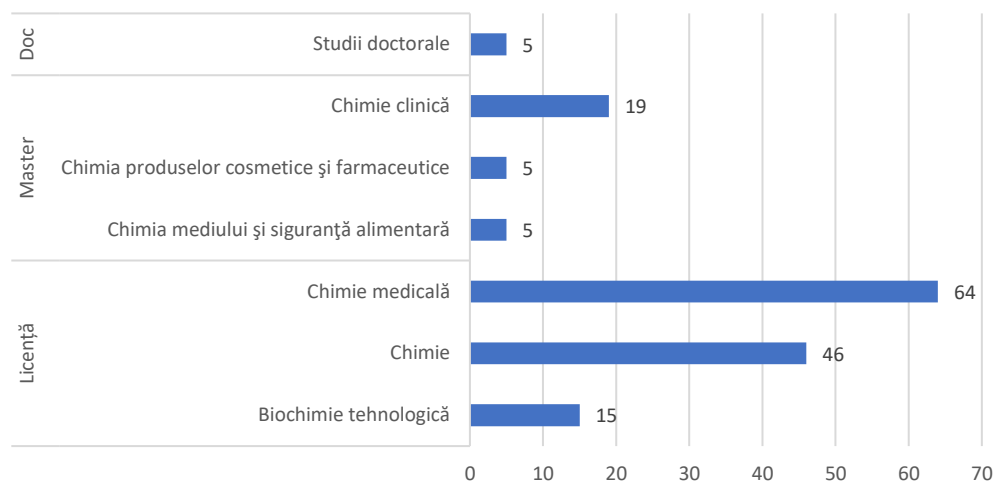
Informații cu privire la profilul instituțional al studentului:

Studenți în funcție de ciclul de studii

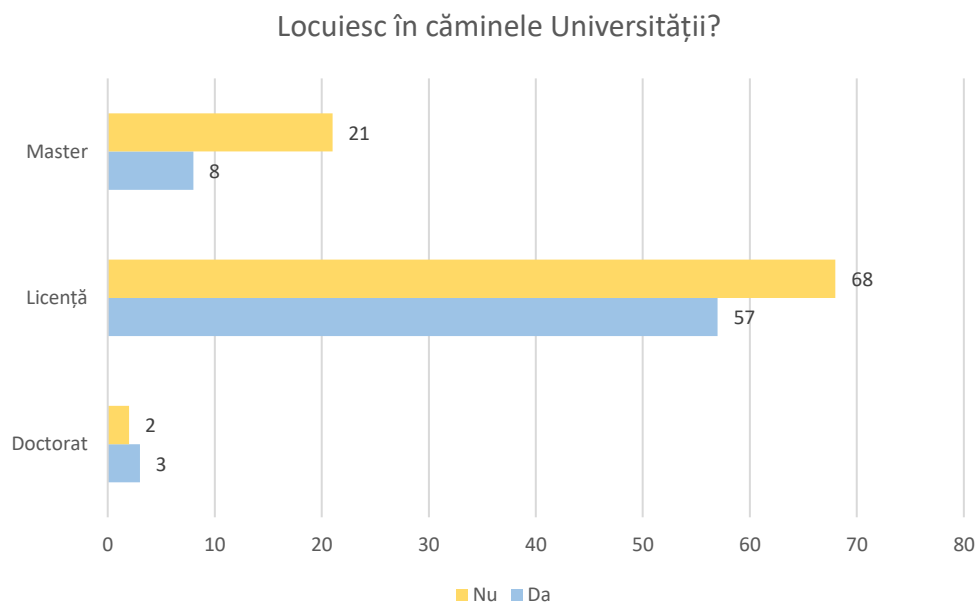


Graficul nr. 1 Respondenți în funcție de ciclul de studii

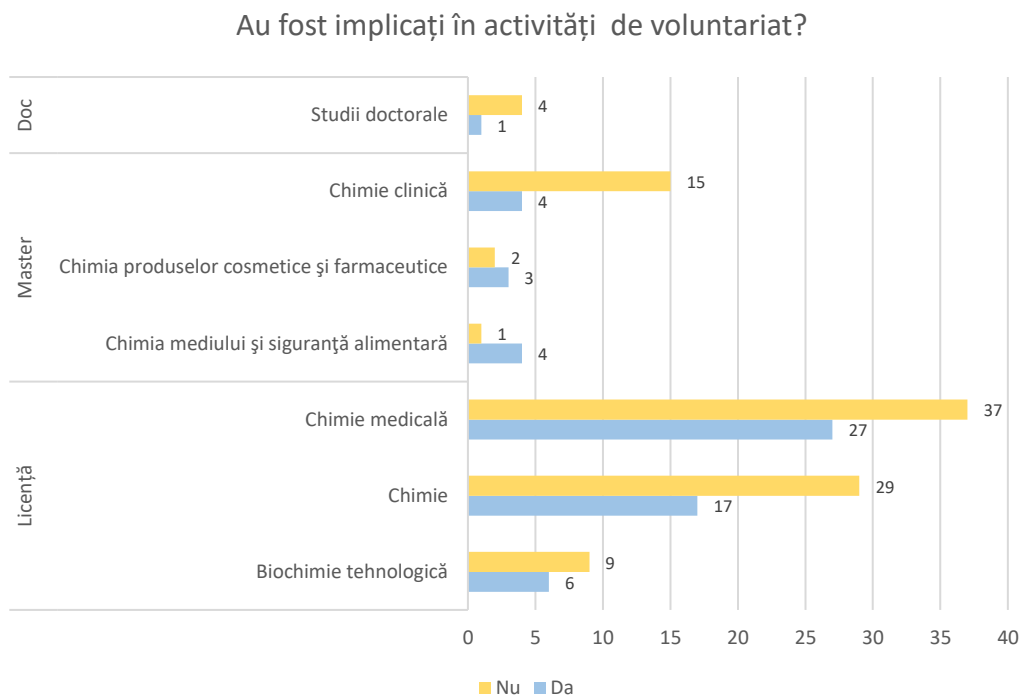
Respondenți în funcție de specializare



Graficul nr. 2 Respondenți în funcție de specializare

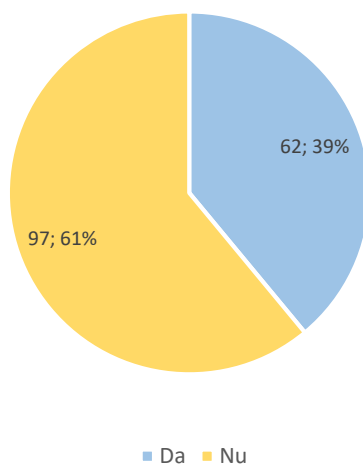


Graficul nr. 3 Studenți în funcție de modul de cazare



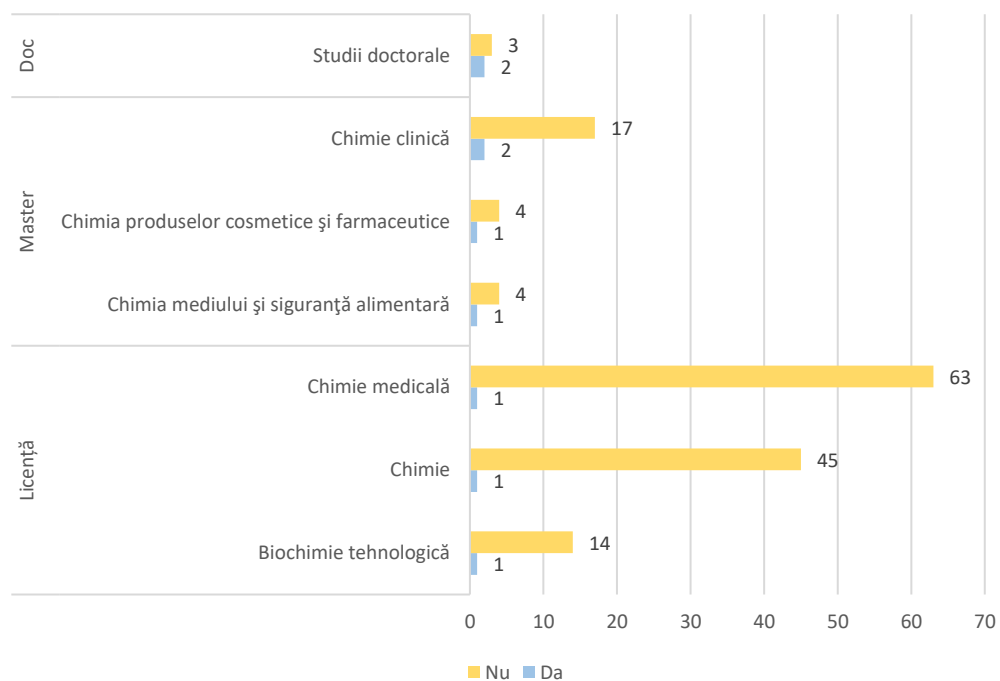
Graficul nr. 4 Implicare în voluntariat

Au fost implicați în activități de voluntariat?



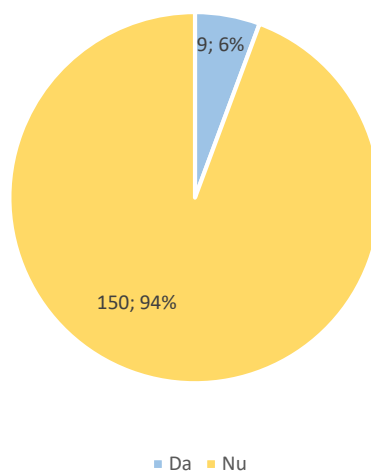
Graficul nr. 5 Implicare în voluntariat la nivelul facultății

Au fost plecați cu o bursă în străinătate?



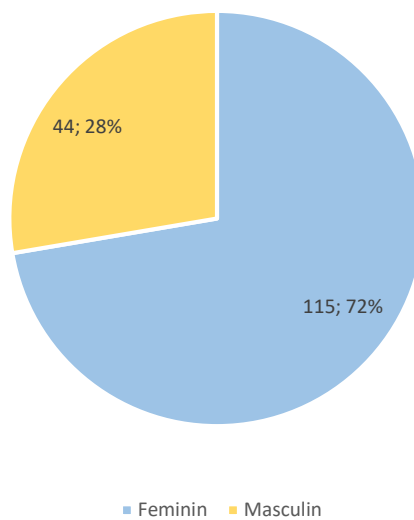
Graficul nr. 6 Respondenți ce au accesat sau nu o bursă în străinătate

Au fost plecați cu o bursă în străinătate?



Graficul nr. 7 Respondenți ce au accesat sau nu o bursă în străinătate la nivelul facultății

Gen

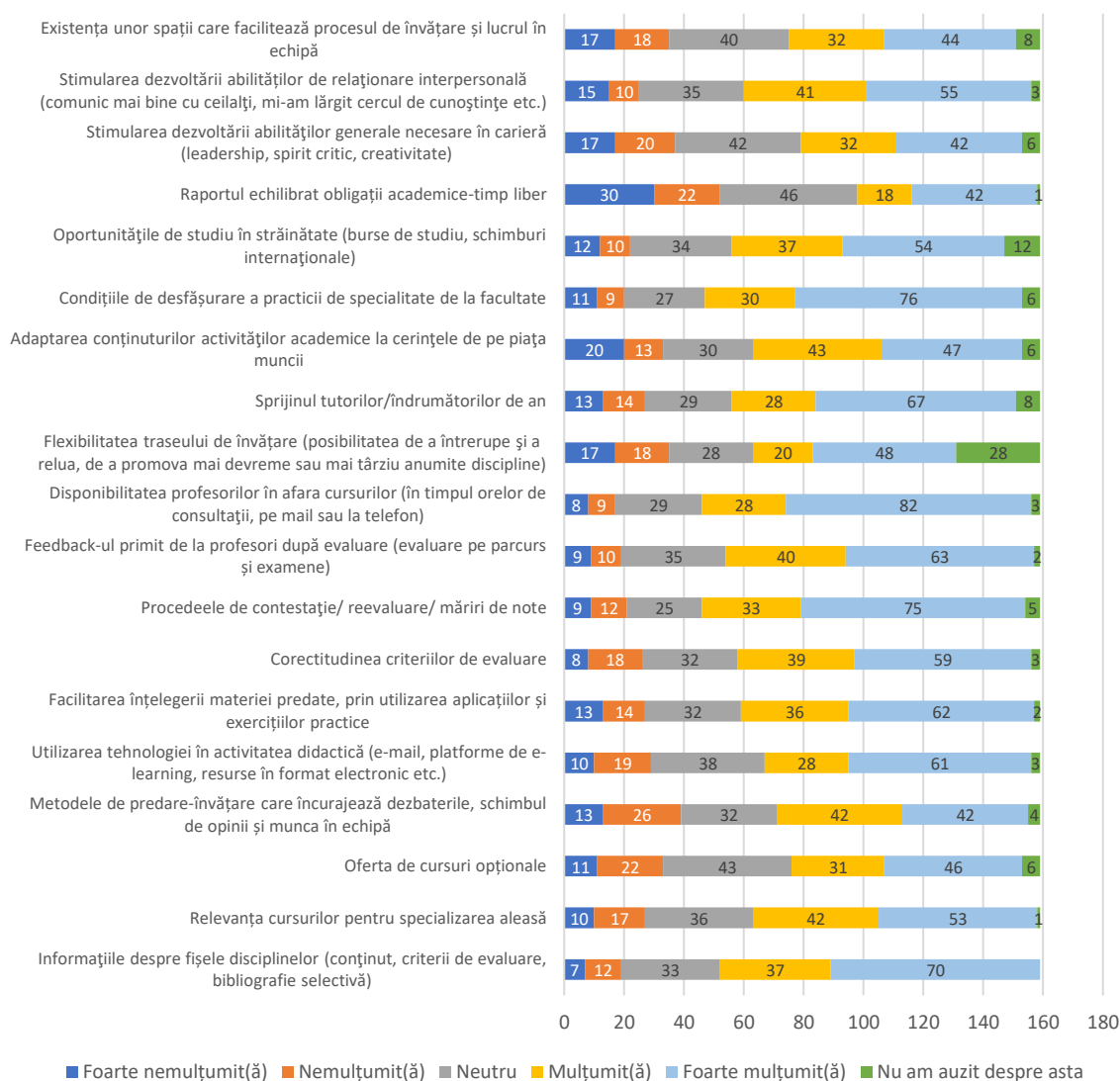


Graficul nr. 8 Genul respondenților

2. Grad de satisfacție și importanță cu privire la activitățile desfășurate în facultate

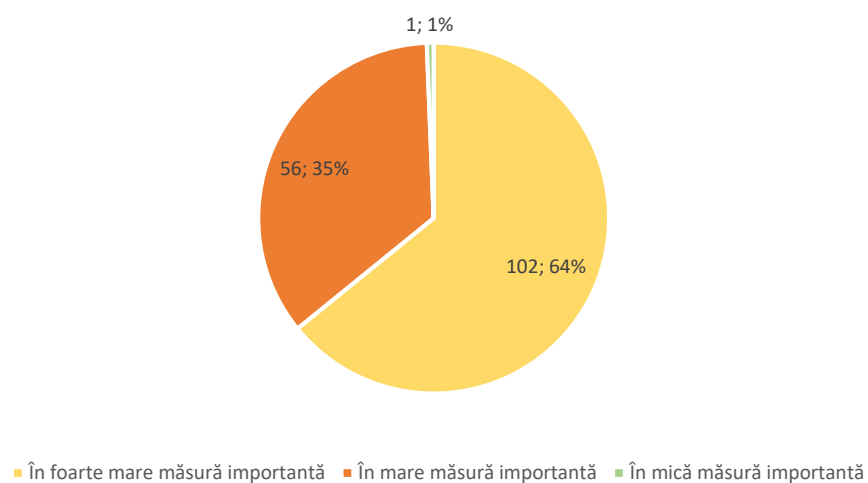
2.1. Experiența de învățare

Experiența de învățare (Grad de satisfacție)



Graficul nr. 9 Grad de satisfacție experiența de învățare

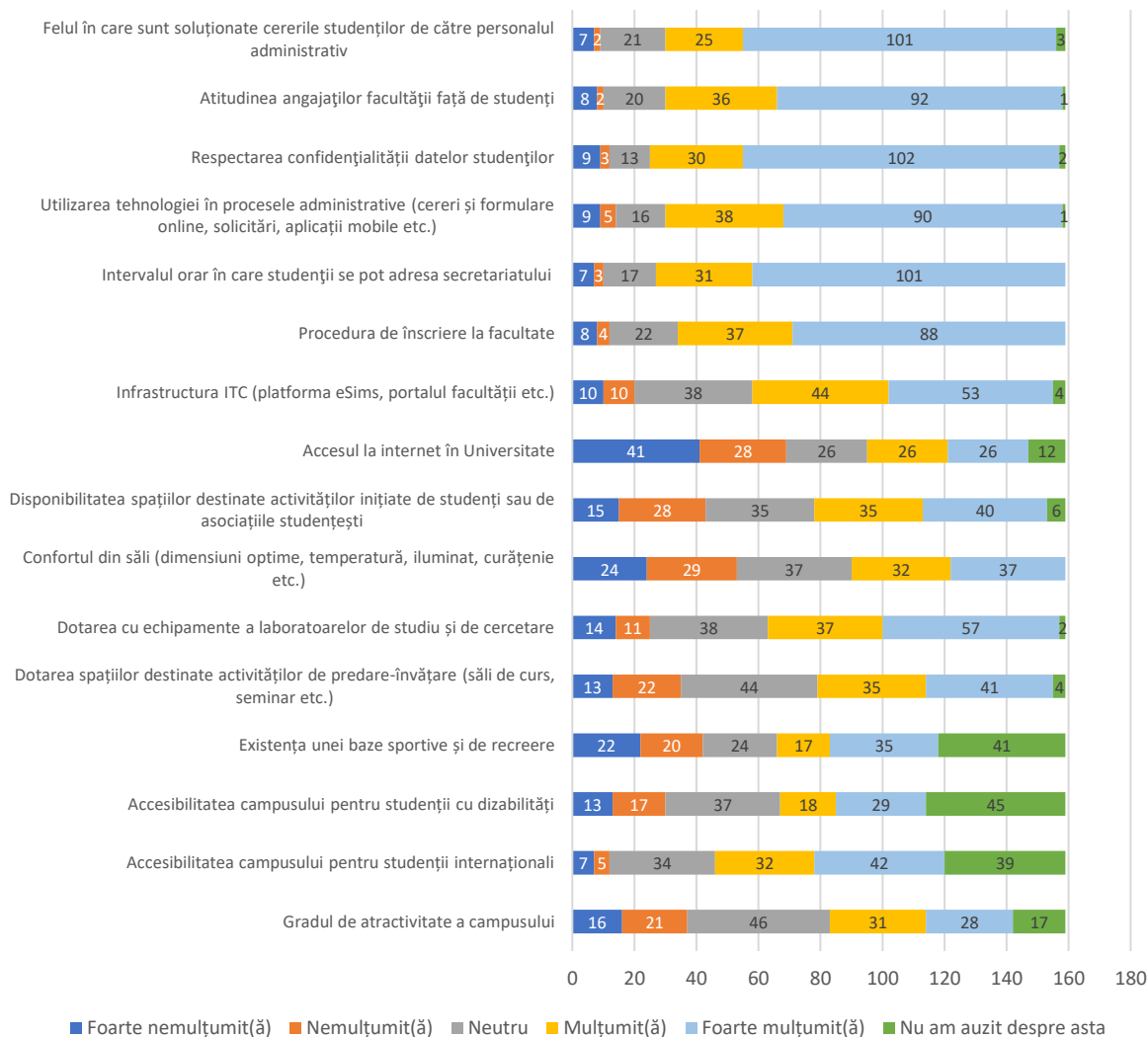
Experiența de învățare (Grad de importanță)



Graficul nr. 10 Grad de importanță aspecte legate de experiența de învățare

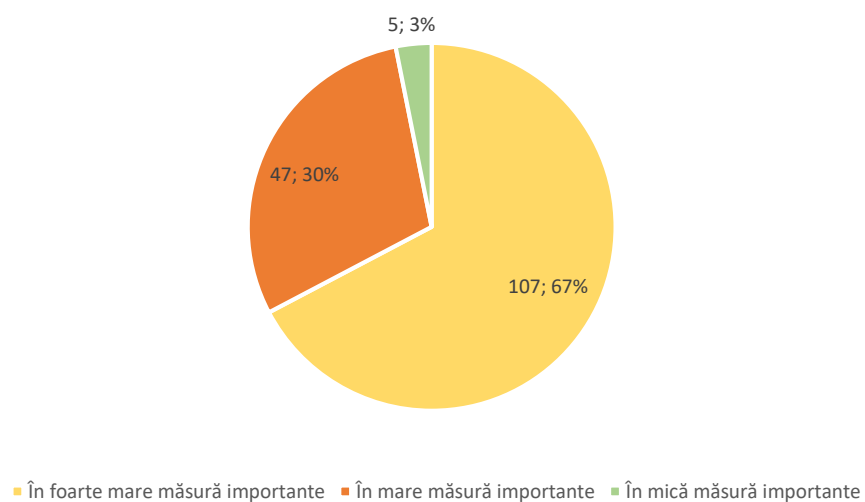
2.2. Dotare materială și servicii administrative oferite de facultate

Dotare materială și servicii administrative (Grad de satisfacție)



Graficul nr. 11 Satisfacție cu privire la dotarea materială și servicii administrative

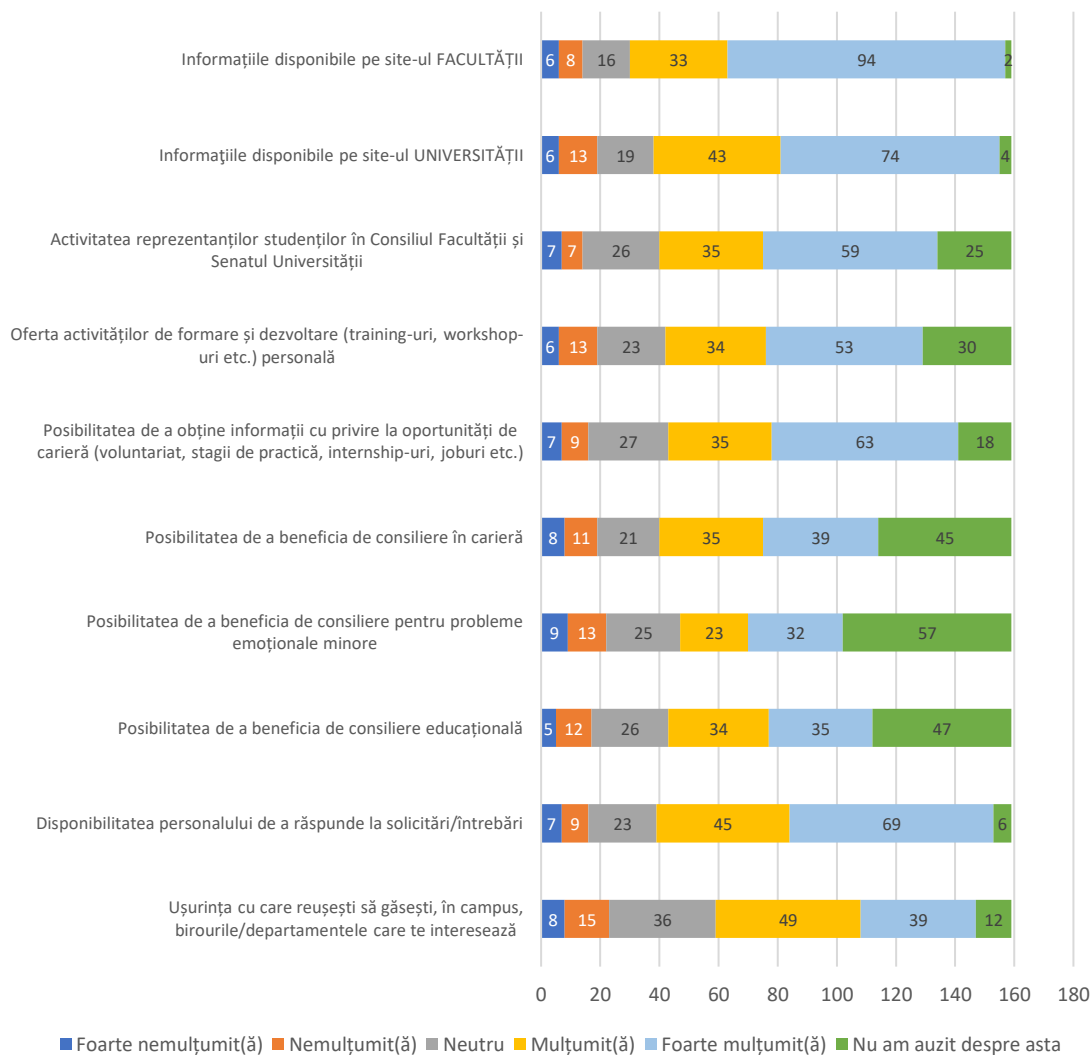
Dotare materială și servicii administrative (Grad de importanță)



Graficul nr. 12 Importanța elementelor de dotare și servicii administrative

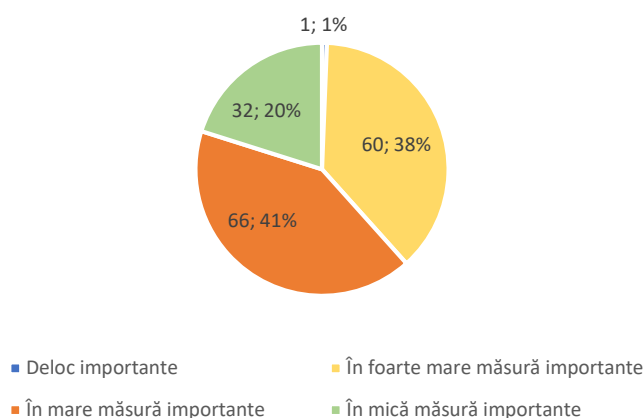
2.3. Serviciile de consiliere în carieră, accesul la informații și oferta cursurilor de dezvoltare profesională

Serviciile de informare și consiliere (Grad de satisfacție)



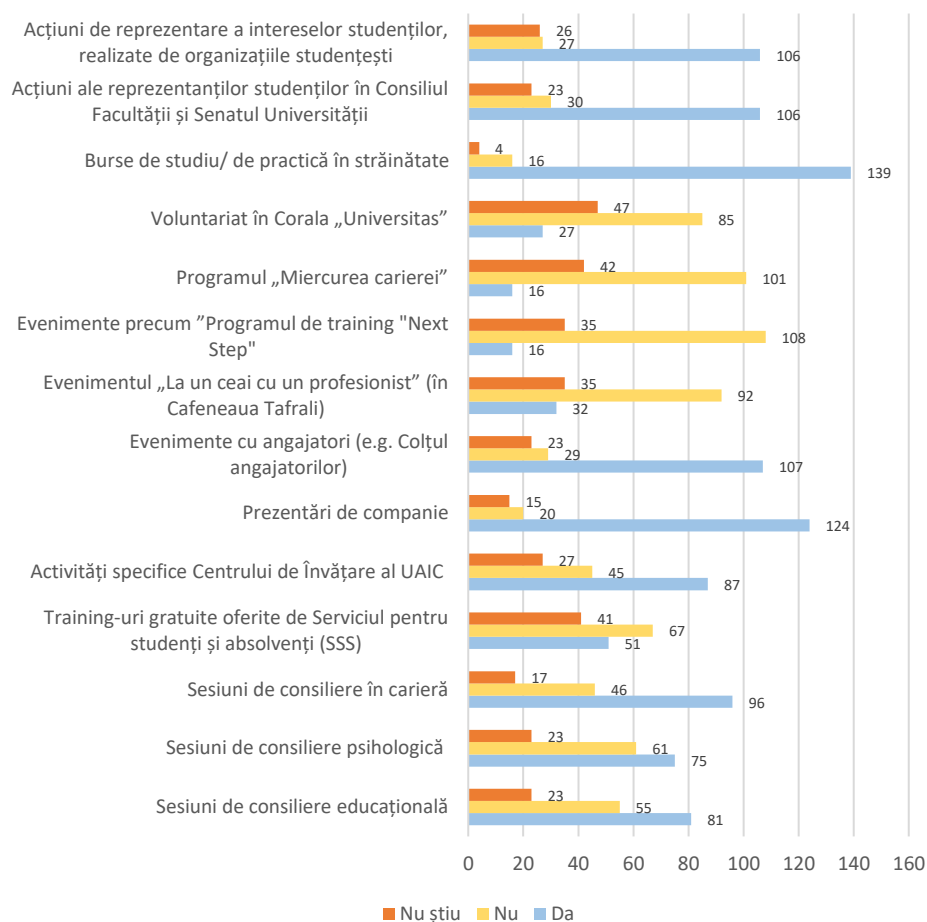
Graficul nr. 13 Serviciile de informare și consiliere (grad de satisfacție)

Serviciile de informare și consiliere (Grad de importanță)



Graficul nr. 14 Serviciile de informare și consiliere (grad de importanță)

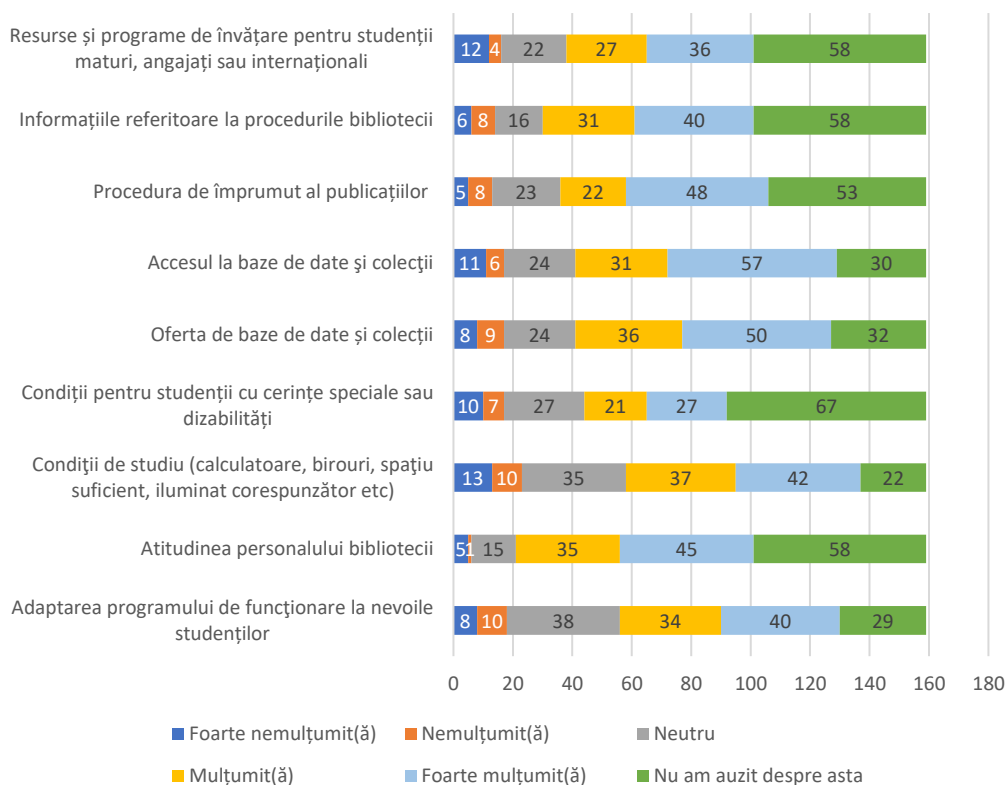
Serviciile de informare și consiliere (Grad de accesare)



Graficul nr. 15 Serviciile de informare și consiliere (Grad de accesare)

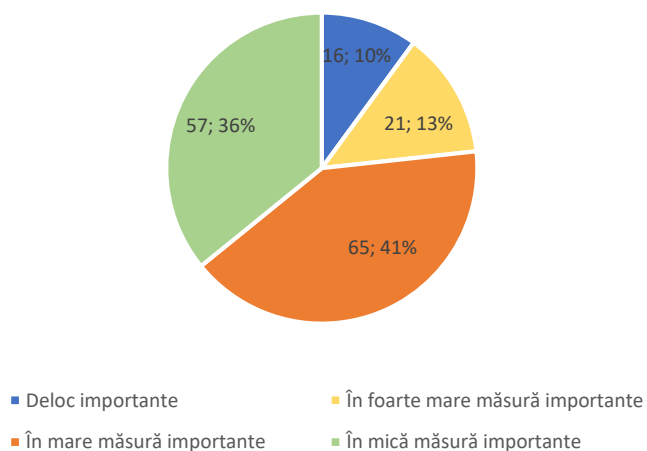
2.4. Serviciile de la bibliotecă

Serviciile bibliotecii (Grad de satisfacție)



Graficul nr. 16 Serviciile bibliotecii (grad de satisfacție)

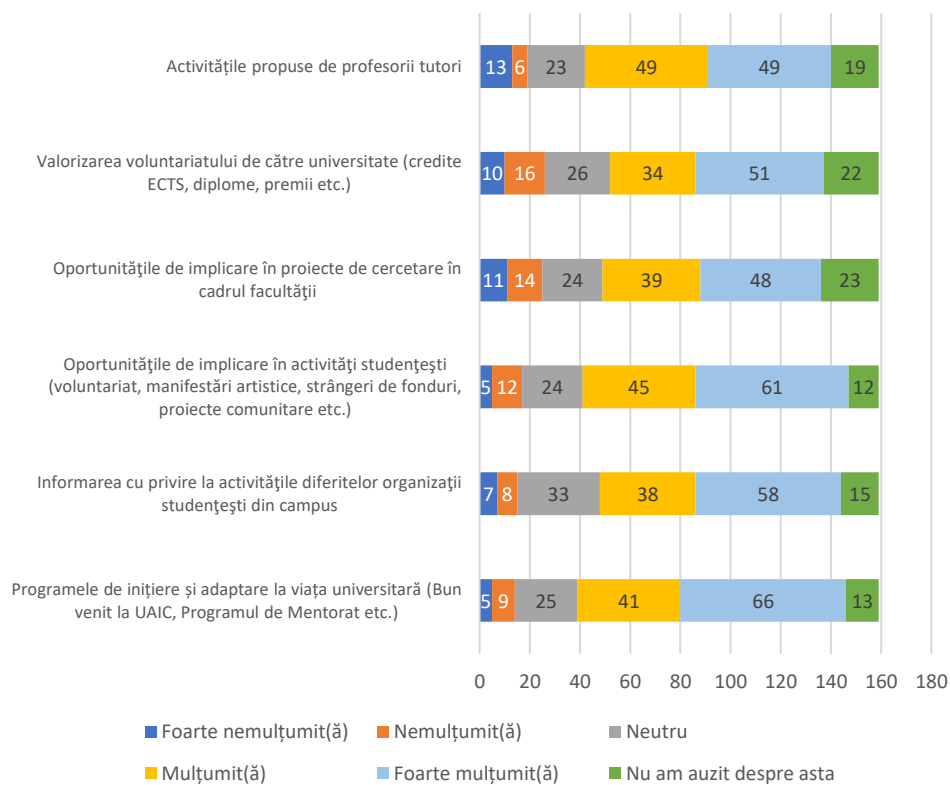
Serviciile bibliotecii (Grad de importanță)



Graficul nr. 17 Serviciile bibliotecii (grad de importanță)

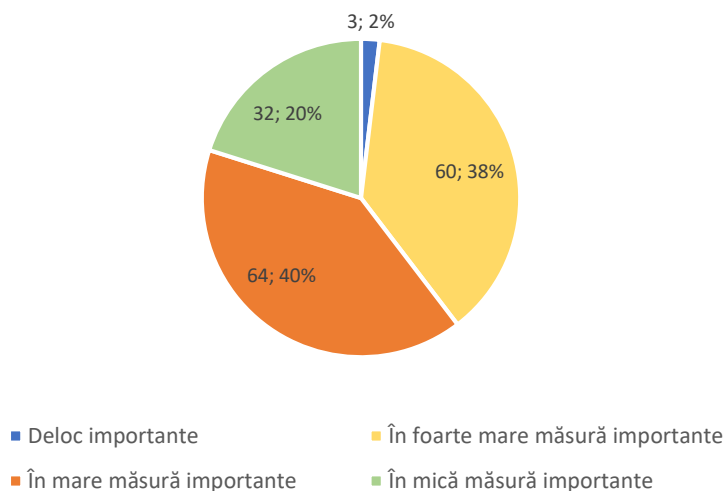
2.5. Activitățile din campusul universitar

Activități extracurriculare (Grad de satisfacție)



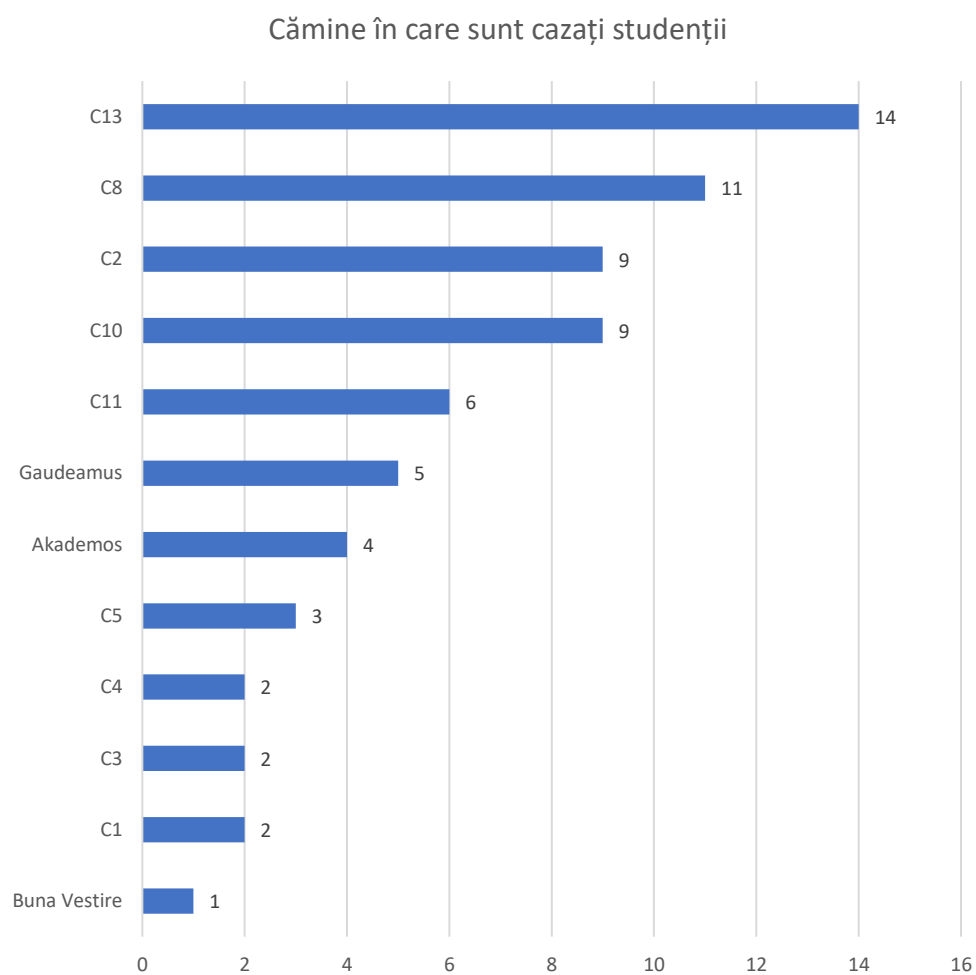
Graficul nr. 18 Activități extracurriculare (grad de satisfacție)

Activități extracurriculare (Grad de importanță)



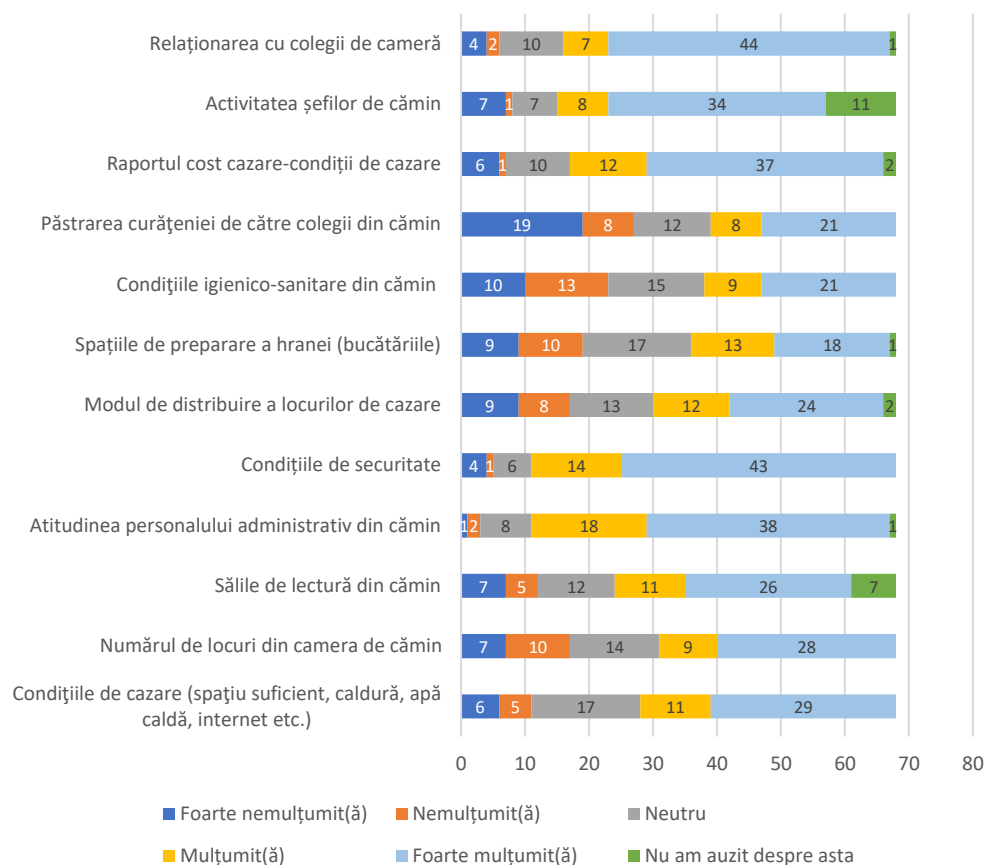
Graficul nr. 19 Activități extracurriculare (grad de importanță)

2.6. Condițiile din cămine



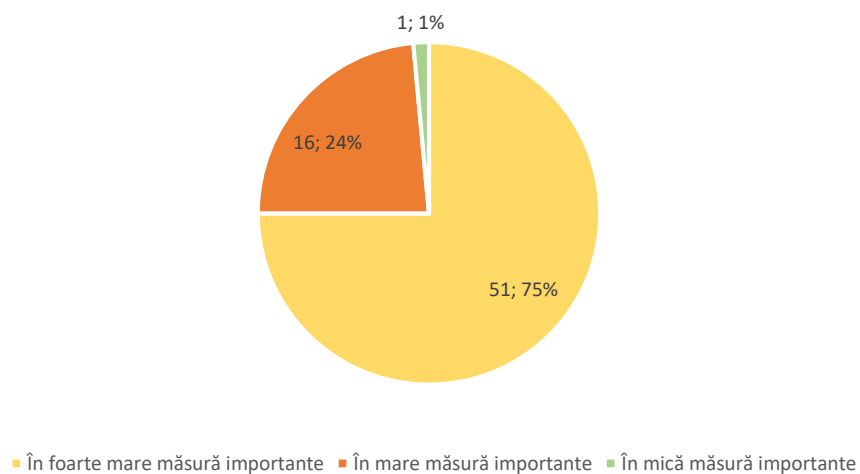
Graficul nr. 20 Cămine în care sunt cazați studenții

Rezidența în campus (Grad de satisfacție)



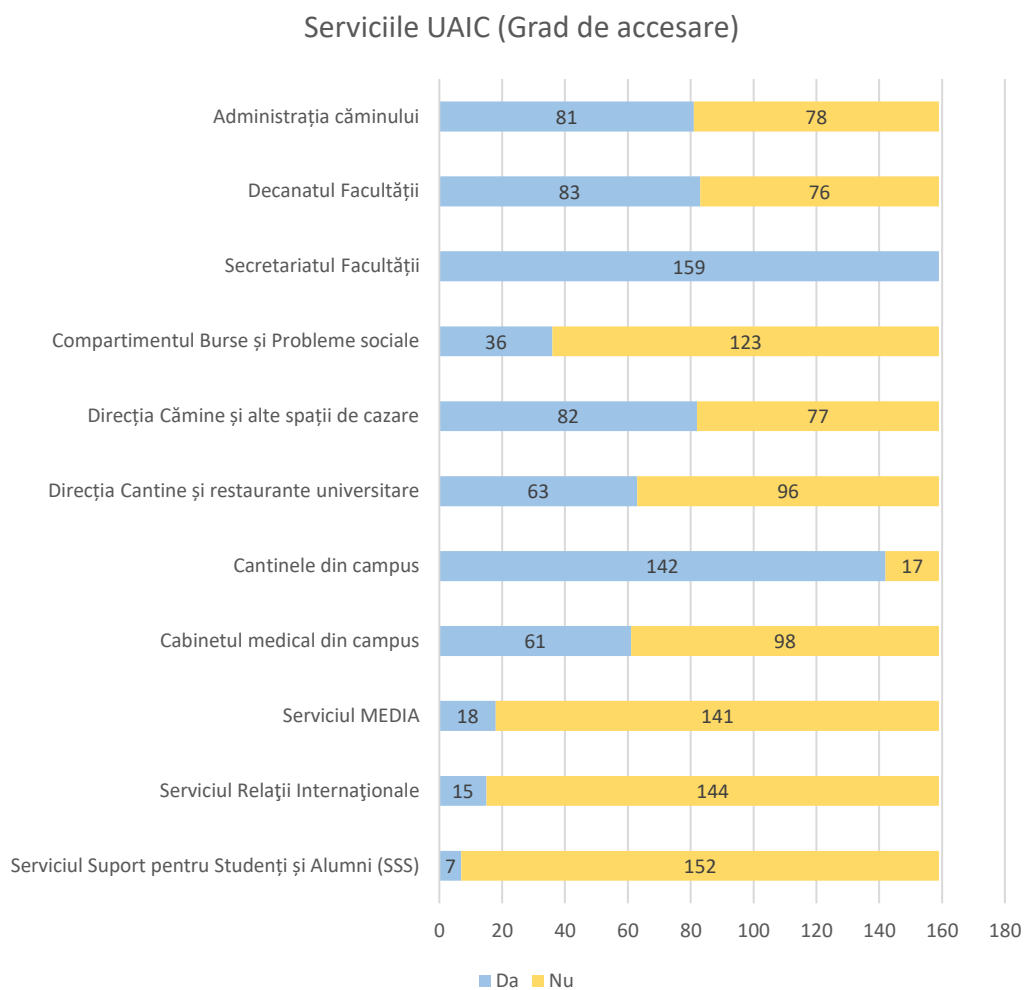
Graficul nr. 21 Rezidența în campus (grad de satisfacție)

Rezidența în campus (Grad de importanță)



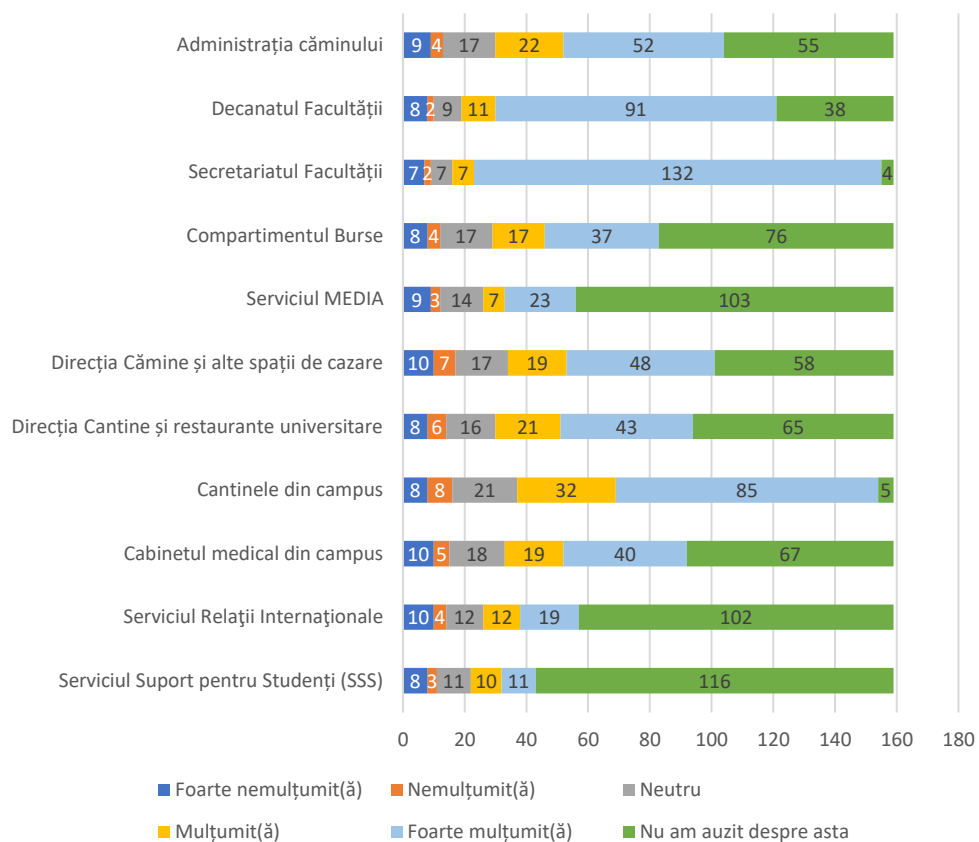
Graficul nr. 22 Rezidența în campus (grad de importanță)

2.7. Accesarea serviciilor UAIC



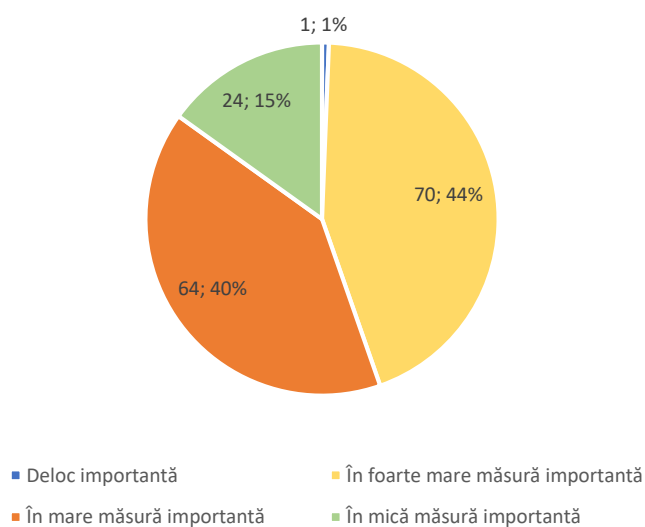
Graficul nr. 23 Accesarea serviciilor UAIC

Serviciile UAIC (Grad de satisfacție)



Graficul nr. 24 Serviciile UAIC (grad de satisfacție)

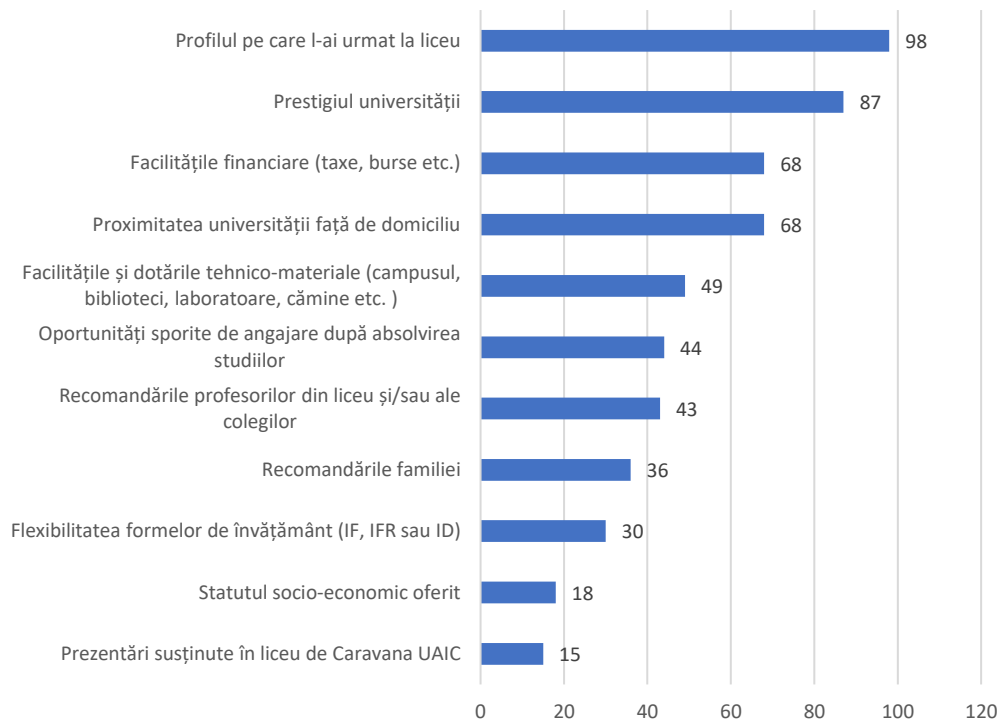
Serviciile UAIC (Grad de importanță)



Graficul nr. 25 Serviciile UAIC (grad de importanță)

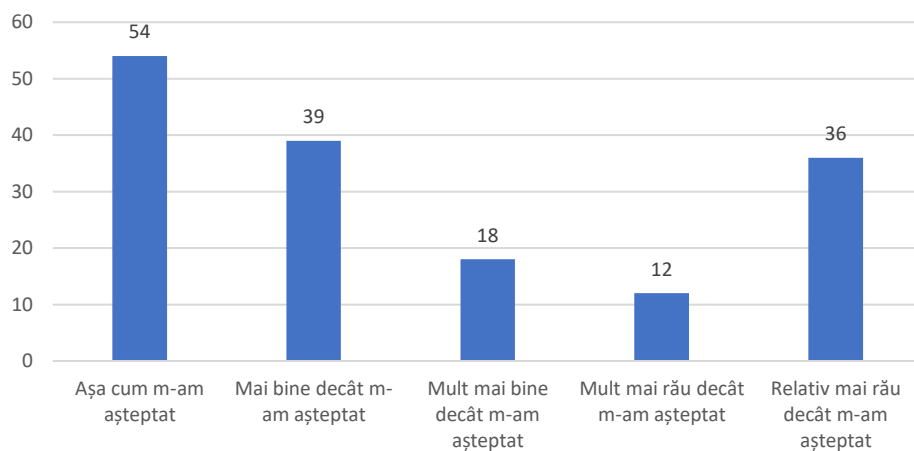
2.8. Așteptările privind experiența la UAIC

Alegerea universității a fost determinată de:

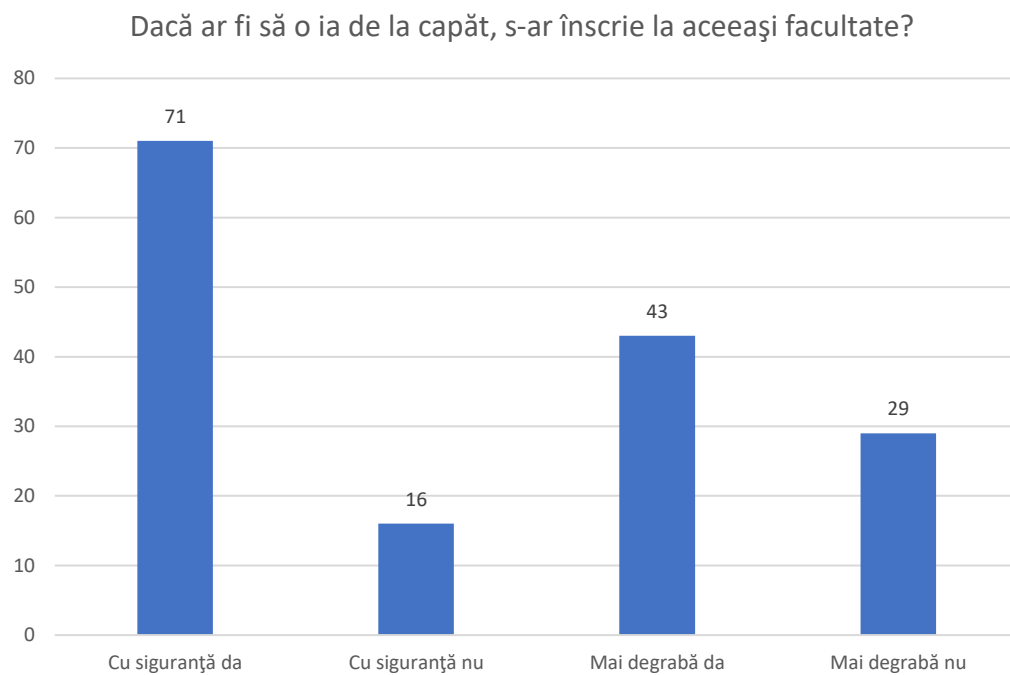


Graficul nr. 26 Determinanți în alegerea UAIC

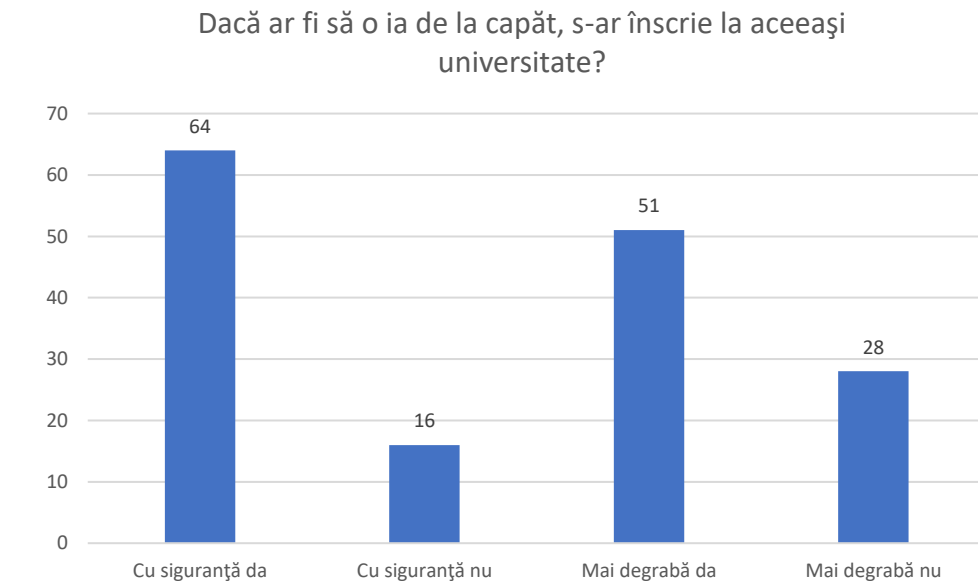
Până acum experiența universitară la UAIC le-a îndeplinit așteptările:



Graficul nr. 27 Gradul de îndeplinire al așteptărilor privind experiența la nivel UAIC

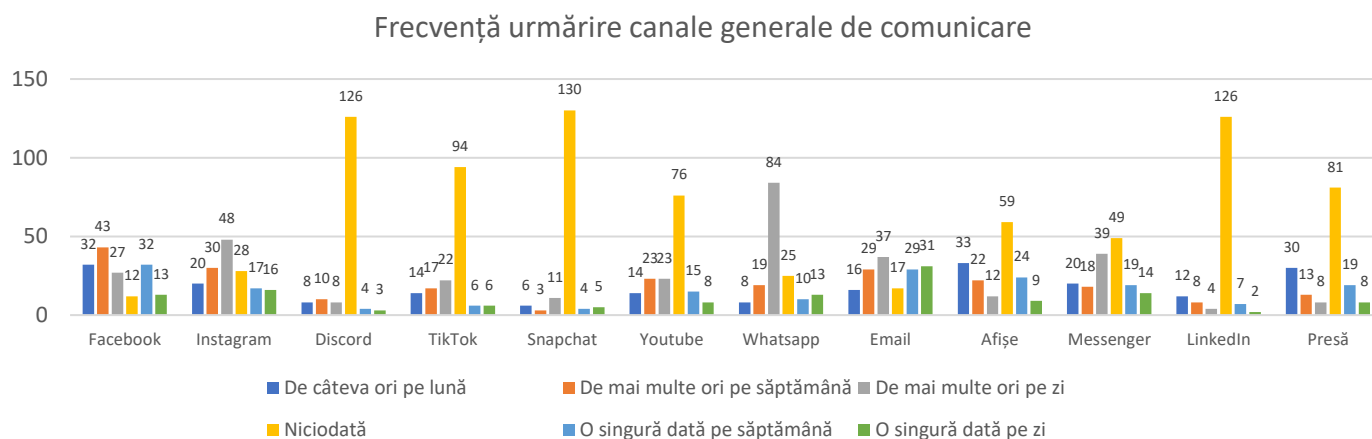


Graficul nr. 28 Experiență facultate

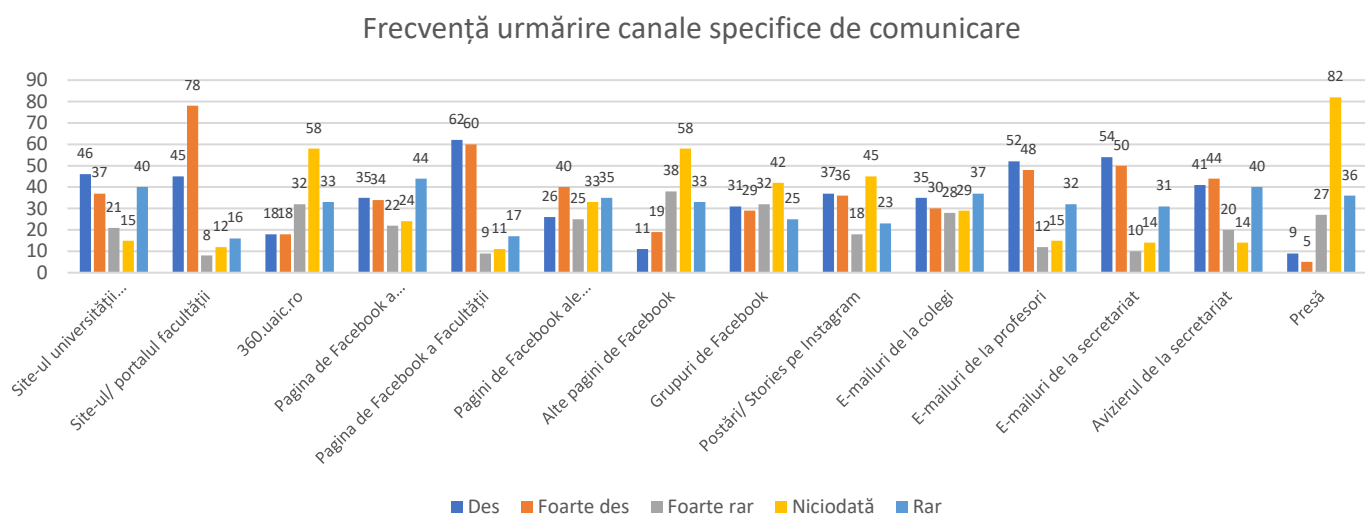


Graficul nr. 29 Experiență UAIC

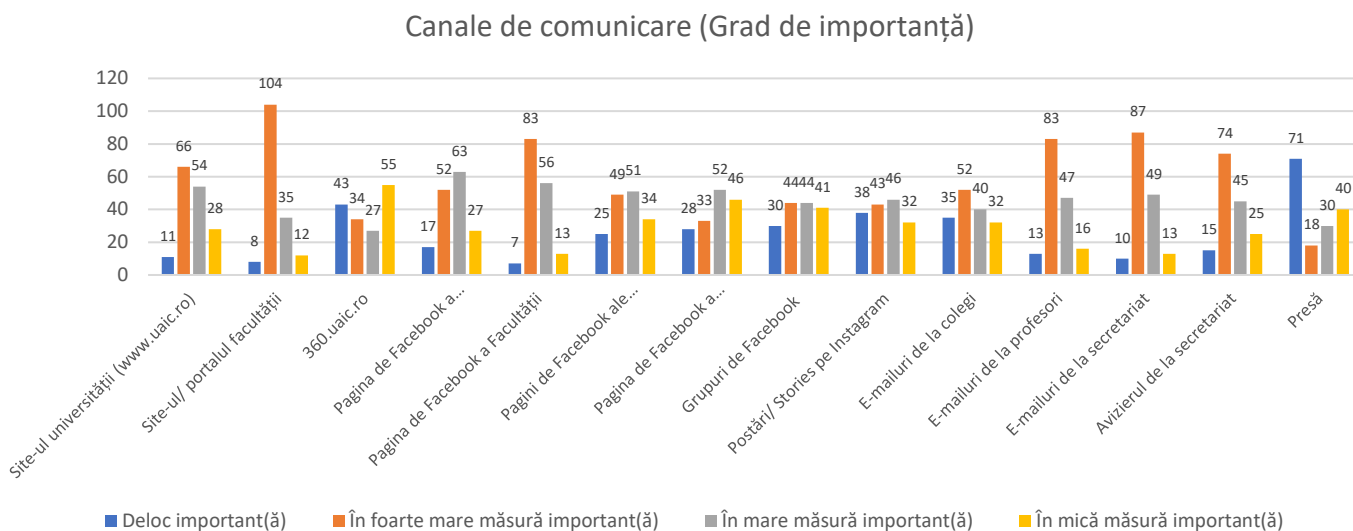
2.9. Canale de comunicare utilizate de studenți



Graficul nr. 30 Frecvență urmărire canale generale de informare



Graficul nr. 31 Frecvență urmărire canale specifice de informare



Graficul nr. 32 Canale de comunicare (Grad de importanță)