

**PLAN MANAGERIAL**  
**PENTRU CANDIDATURA LA FUNCȚIA DE DECAN**  
**FACULTATEA DE CHIMIE**  
**UNIVERSITATEA "ALEXANDRU IOAN CUZA" DIN IAȘI**  
**PE PERIODA 2020-2024**

**PROF. DR. CHIM. ALEXANDRA-RALUCA IORDAN**

**Una din funcțiile educației este de a învăța un om să gândească intens și critic.**

**(Martin Luther King Jr.)**

Calitatea în educație și învățământul centrat pe student sunt cuvintele de ordine din ziua de azi și au ca scop îmbunătățirea ocupării profesionale, a coeziunii sociale, a performanței și competitivității.

Facultatea de Chimie, este una dintre cele mai vechi facultăți din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași. Aceasta a avut înaintași celebri precum Constantin Ștefan Micle, Petru Poni, Petru Bogdan, Neculae Costăchescu, Gheorghe Spacu, Radu Cernătescu și mulți alții, care au contribuit la dezvoltarea chimiei ca știință (integrată întâi în Facultatea de Filosofie (1860-1864), apoi Facultatea de Științe (cu 12 catedre, dintre care una de fizică și una de chimie) și mai apoi ca Facultate de Chimie. De-a lungul existenței sale s-a dezvoltat continuu, fără a-și pierde identitatea.

**Planul managerial** a fost elaborat pe baza unei analize detaliate a situației actuale din facultatea noastră, situație pe baza căreia se pot face prognoze ale evoluției viitoare. Aceasta a scos în evidență progresele importante făcute de către facultate în ultimii 4 ani, precum reușitele înregistrate la acreditarea tuturor programelor de licență și a celor de master. Din păcate rămân încă o serie de provocări precum o serie de probleme studențești, probleme de personal, personal auxiliar. Susținerea acestor progrese cât și propunerea unor soluții la problemele identificate au constituit elemente definitorii ale acestui plan managerial.

Planul managerial propus are în vedere competențele și atribuțiile decanului, precizate în Legea educației naționale (Legea 1/2011) și Carta Universității "Alexandru Ioan Cuza" din Iași, care se încadrează în misiunea universității și în programul managerial al conducerii ei prin rectorul nou ales. Misiunea noastră este, pe de o parte, de a continua realizările înaintașilor, iar pe de altă parte, de a aduce o contribuție semnificativă la realizarea obiectivelor Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași.

#### **A. Premisele programului managerial**

Direcțiile de acțiune menționate în acest plan managerial pot fi urmate doar printr-o adevărată muncă în echipă, caracterizată prin loialitate față de instituție, onestitate, colegialitate, transparența și spiritul democratic, în condițiile respectării cadrului legislativ în vigoare.

Direcții pe care considerăm că trebuie urmate în perioada următoare:

1. O atitudine activă față de recrutarea studenților pentru domeniul chimie.
2. Consolidarea interacțiunii student-profesor, a cooperării și implicării studenților în procesul educațional.

3. Intensificarea acțiunilor facultății pe plan local cuantificate prin creșterea vizibilității facultății și a ofertelor educaționale.

4. Angajarea facultății în societate prin participarea la diferite proiecte ale societății civile.

5. Încurajarea și susținerea cercetării științifice în domeniul chimiei dar și interdisciplinar cu posibilitatea creării de posturi în cercetare pe termen lung.

În actualul context socio-economic actual, misiunea Facultății de Chimie constă în:

- promovarea procesului educațional prin: învățare, educație, cunoaștere, știință, activități didactice și de cercetare în beneficiul colectivului, dar și a societății, o educație care să dezvolte liber, integral și armonios o individualitate umană, formarea unor personalități autonome cu un bagaj variat de cunoștințe, educare a spiritului antreprenorial, participare activă în societate, incluziune socială și angajare pe piața muncii;

- furnizarea unei oferte educaționale de nivel internațional prin programe de studii universitare, postuniversitare, de formare continuă și alte forme, de înaltă calitate;

- promovarea unui învățământ orientat spre creativitate, bazat pe competențe și abilități de utilitate directă pentru societate;

- promovarea unui învățământ centrat pe student;

- formarea de specialiști care să se poată integra rapid într-un mediu concurențial;

- conceperea și realizarea de proiecte de cercetare științifică de mare interes și înscrierea facultății în circuitul internațional de valori;

## **B. Managementul activităților educaționale**

Scăderea drastică a natalității din anii '90, precum și reducerea drastică a obiectivelor industriale cu profil chimic, au determinat, o slabă acoperire a cifrelor de școlarizare cu implicații semnificative asupra posibilităților de asigurare a finanțării necesare.

În acest context, orientarea mai accentuată spre cerințele de pe piața muncii a programelor educaționale ale facultății este imperios necesară. Este necesară adaptarea procesului educațional într-o manieră atractivă, centrat pe nevoile studentului, pe interesele lor de cunoaștere, astfel încât absolventul să aibă un profil de competențe cât mai complex, capabil să se adapteze flexibil la o piață a muncii tot mai dinamică și a unei explozii informaționale continue. Este nevoie de crearea unei rețele de parteneri instituționali, cu care facultatea să aibă strânse relații de colaborare. Totodată, se impune o apropiere reală de comunitatea de absolvenți (alumni) ai facultății, care în prezent nu este valorificată (în special pentru nivelul licență), conducând la necunoașterea situației reale privind inserția pe piața muncii a absolvenților și traseul profesional al acestora.

În managementul activităților educaționale obiectivul strategic al echipei manageriale constă în promovarea calității procesului educațional la nivel de licență și master prin crearea de competențe profesionale și transversale, spirit antreprenorial și conectarea acestuia la cerințele de pe piața muncii.

În acest sens, în ceea ce privește procesul educațional din facultate ne propunem următoarele obiective, la nivel de :

- reevaluarea și actualizarea planurilor de învățământ și a fișelor de disciplină atât pentru programele de studiu de licență, cât și pentru masterat, în vederea corelării acestora într-o mai bună măsură cu cerințele pieței muncii. Astfel, se va intensifica activitatea grupurilor de analiză-diagnostic pe pachete de discipline și propunem ca în cadrul analizei curriculare să fie consultați reprezentanți ai mediului economicosocial;

- crearea unui sistem suport multimedia pentru elaborarea materialelor didactice în concordanță cu cerințele tehnologiei e-learning.

- crearea de programe postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă, flexibile, avizate de MECTS prin ordin de ministru (conform Legii Educației Naționale nr. 1/2011, și metodologiei cadru de organizare și funcționare a programelor postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă) finalizate cu certificate.

### **C. Politica resurselor umane**

Resursa umană este cea mai mare avuție de care dispunem și în consecință echipa managerială îi va acorda o atenție deosebită, concentrându-se pe următoarele aspecte :

- Numirea și promovarea în funcțiile de conducere de la nivelul facultății se va face pe bază de CV și plan managerial a celor care doresc să ocupe anumite funcții;

- Stabilirea de sarcini precise pentru fiecare membru al echipei de conducere;

- Formarea unor comisii curente la nivel de facultate, pe domenii de activitate,

- Crearea unui climat propice pentru activitatea didactică și de cercetare din facultate;

- Implicarea tuturor cadrelor didactice în activități de cercetare și în rezolvarea problemelor curente, în acord cu disponibilitatea și backgroundul fiecăruia,

- Consultarea tuturor cadrelor didactice în luarea unor decizii ori de câte ori situația o impune;

- Organizarea periodică de întâlniri formale și informale la nivel de facultate și al colectivelor de cercetare pentru prezentarea activității didactice, de cercetare (prezentare de cursuri, a temelor majore de cercetare, colaborări ș.a),

- Promovarea cadrelor didactice exclusiv pe baza rezultatelor științifice și didactice cu respectarea normativelor în vigoare și eliminarea oricăror favoritisme și discriminări între colegi;

- Atragerea către cariera universitară a celor mai valoroși absolvenți;

- Organizarea la nivelul facultății a unor sesiuni de dezbateri pe teme de bază cu care se confruntă mediul academic;

- Dezvoltarea unor relații principale între conducerea Facultății, conducerea Universității și celelalte departamente din structura universității noastre.

- Dezvoltarea culturii organizaționale pe baza asumării de către membrii facultății a unei identități comune, bazată pe rolul fiecăruia în cadrul comunității academice.

- Amplificarea colaborării cu absolvenții și potențialii angajatori pentru găsirea unor rute flexibile de adaptarea a facultății la nevoile societății și pieței muncii,
- Gestionarea eficientă a bazei materiale a facultății;
- Înființarea unei entități nonprofit la nivel de facultate.

#### **D. Managementul cercetării științifice**

Cercetarea, dublată de inovare este cea mai bună recomandare a oricărei universități / facultăți / personalități. Cercetarea este cea de-a doua misiune a Universității asumată prin Cartă și responsabilă într-o proporție mare de locul în ierarhia universităților. În cazul Facultății de Chimie, consider oportune în această direcție următoarele acțiuni :

- elaborarea unui plan strategic de cercetare al Facultății de Farmacie cu teme din domeniile de vârf ale cercetării medico-farmaceutice
- dezvoltarea / stimularea unor nuclee de cercetare din facultate prin alocarea de resurse suplimentare
- dezvoltarea unei culturi a cercetării interdisciplinare, susținerea proiectelor de cercetare comună cu facultăți de profil din țară și străinătate
- consolidarea parteneriatelor în domeniul cercetării cu agenții economici, în vederea dezvoltării unei cercetări aplicative
- stimularea obținerii titlului de abilitat pentru cadrele didactice cu condiții de abilitare
- cooptarea de studenți în colectivele de cercetare în scopul formării de cercetători
- creșterea vizibilității internaționale a facultății (participări la congrese, simpozioane internaționale, publicații).

#### **E. Management financiar**

Pentru realizarea unui confort financiar, consider ca trebuie acționat în următoarele direcții :

- creșterea numărului de studenți, masteranzi și doctoranzi, ceea ce va duce la creșterea fondurilor de la finanțarea de bază;
- atragerea de resurse extrabugetare prin cursuri de formare continuă/postuniversitare și realizarea de prestări servicii de consultanță și expertize tehnice;
- stimularea depunerilor de proiecte pentru dezvoltarea infrastructurii didactice și de cercetare, precum și susținerea acestor proiecte pe parcursul derulării lor;
- încurajarea și susținerea acreditărilor de laboratoare de analiză și diagnoză, ale căror servicii vor putea fi externalizate, atrăgând astfel venituri proprii.
- gestionarea eficientă a spațiilor didactice și nedidactice.

Iași, 18 mai 2020



Alexandra Raluca IORDAN